



CODICE ETICO

1. Premessa

Il presente Codice Etico rappresenta la carta dei valori e dei principi di Flip S.r.l., la bussola che guida tutte le persone che operano in azienda o in suo nome. Non è solo un insieme di regole, ma un impegno condiviso verso trasparenza, responsabilità e innovazione sostenibile.

Tutte le attività devono essere svolte nel rispetto della legge, ma soprattutto con comportamenti etici, corretti e responsabili. Il Codice è uno strumento di prevenzione contro condotte illecite e mezzo per costruire fiducia con collaboratori, partner, clienti e comunità.

2. I Valori di Flip S.r.l.

Flip S.r.l. si ispira ai seguenti valori:

- Legalità e correttezza: rispetto delle norme e trasparenza nelle operazioni.
- Innovazione responsabile: utilizzo di tecnologie digitali per migliorare la vita delle persone e la competitività delle imprese.
- Centralità della persona: rispetto della dignità, dei diritti e della diversità, senza discriminazioni di genere, etnia, religione o opinioni.
- Salute e sicurezza: impegno a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.
- Sostenibilità: promozione di pratiche che riducano l'impatto ambientale e favoriscano la responsabilità sociale.
- Professionalità: competenza, serietà e aggiornamento continuo come base del nostro lavoro.

3. Ambito di Applicazione

Il Codice si applica a:

- Amministratori, dipendenti, collaboratori e consulenti di Flip S.r.l.;
- Partner commerciali, fornitori e appaltatori che interagiscono con l'azienda.

Ogni soggetto deve:

1. Astenersi da comportamenti contrari al Codice.
2. Segnalare possibili violazioni tramite i canali previsti.
3. Collaborare con gli organi deputati al controllo.



4. Principi di Condotta

- Etica negli affari: divieto assoluto di corruzione, favoritismi e pratiche scorrette.
- Conflitto di interessi: evitare situazioni che possano compromettere l'imparzialità.
- Trasparenza e tracciabilità: ogni operazione deve essere documentata, verificabile e legittima.
- Riservatezza: tutela dei dati personali e delle informazioni riservate.
- Rapporti con i terzi: rispetto dei clienti, dei fornitori e delle istituzioni basato su onestà e correttezza.

5. Risorse Umane e Parità di Genere

Flip S.r.l. promuove un ambiente inclusivo, fondato sulla parità di opportunità e sul rispetto delle diversità. Sono vietate molestie sessuali, discriminazioni e comportamenti ostili. L'azienda adotta un sistema di gestione per la parità di genere ispirato alla UNI PdR 125:2022.

6. Salute, Sicurezza e Ambiente

Flip si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, a prevenire i rischi e a promuovere la cultura della sicurezza. Allo stesso modo, promuove pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale.

7. Attuazione e Segnalazioni

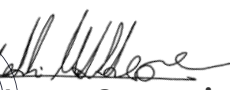
Il Codice Etico è diffuso a tutti i collaboratori e disponibile sul sito web aziendale.

Flip S.r.l. assicura la massima tutela dell'anonimato e la protezione da ritorsioni per chi segnala in buona fede.

8. Sistema Sanzionatorio

La violazione del Codice Etico costituisce inadempimento disciplinare o contrattuale e potrà comportare sanzioni, fino alla cessazione del rapporto lavorativo o contrattuale.

Tizzano Val Parma, 03/02/2025



Matteo Capretti
CEO & Founder