



POLITICA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

Flip S.r.l., in qualità di START-UP Innovativa, fonda la propria attività sulla convinzione che la qualità sia il motore principale di crescita, credibilità e valore nel tempo.

La nostra missione è quella di sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate – con particolare attenzione a Intelligenza Artificiale, IoT e progetti di trasformazione digitale – che siano al tempo stesso innovative, sostenibili e capaci di generare un impatto positivo sul territorio e sui nostri partner.

Impegni di Flip S.r.l.

- Centralità del Cliente: ascoltiamo costantemente le esigenze di imprese, istituzioni e stakeholder, traducendole in soluzioni concrete e personalizzate, capaci di migliorare i processi e favorire lo sviluppo.
- Innovazione continua: investiamo in ricerca e sviluppo per integrare le tecnologie emergenti nei nostri progetti, mantenendo uno sguardo sempre rivolto al futuro e al valore concreto che esse possono portare.
- Affidabilità e trasparenza: garantiamo chiarezza nei processi, rispetto degli impegni presi e tracciabilità dei risultati, costruendo fiducia e relazioni durature.
- Formazione e competenze: sosteniamo la crescita delle persone che collaborano con noi, promuovendo costantemente lo sviluppo di competenze tecnico-scientifiche e manageriali.
- Sostenibilità e responsabilità sociale: integriamo principi ESG in tutti i nostri progetti, contribuendo alla tutela dell'ambiente, alla valorizzazione dei territori e alla crescita sostenibile delle comunità locali.
- Miglioramento continuo: monitoriamo costantemente i nostri processi attraverso indicatori di performance e sistemi di controllo interno, adottando azioni correttive e preventive per garantire una crescita stabile ed efficace.

Obiettivi strategici

1. Consolidare Flip S.r.l. come partner di riferimento per l'innovazione digitale e la consulenza strategica.
2. Aumentare la soddisfazione del cliente misurandola con strumenti di feedback e analisi continua.
3. Garantire standard qualitativi elevati in ogni progetto, dalla fase di ideazione fino all'implementazione operativa.
4. Promuovere un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e orientato alla creatività.
5. Contribuire al rafforzamento della competitività delle imprese italiane e alla valorizzazione dei territori attraverso la tecnologia.

Tizzano Val Parma, 13/01/2025

Matteo Capretti
CEO & Founder